



## MANIFESTO

A maioria de nós sabe, mesmo sem sermos economistas ou empresários, que uma empresa existe para criar valor. Normalmente este valor é medido no seu P&L, no retorno que gera para os seus acionistas e no potencial de crescimento económico que tem. E tudo isto é legítimo e vai continuar a ser o caso. E se a 'criação de valor' pudesse ser muito mais do que se pode medir nos resultados financeiros? Um valor monetário e também pessoal, relacional, educacional, social, ambiental, espiritual e estrutural? Qual é o propósito das criaturas que muitas vezes chamamos start-ups?

E se o primeiro valor criado do negócio fosse a vitória sobre o medo do seu fundador? E a falta de auto-confiança e autoconsciência? E se viesse a recalibrar completamente o sistema de hábitos, valores e estado de espírito do fundador?

E se de repente percebe que tudo é possível com fé e esperança? Que afinal, sim, pode reescrever a história da sua vida. Que, afinal, os vários capítulos da sua vida podem ser complementares?

E que, afinal, existe um propósito e sentido na sua vocação, e que não se tem de aguentar cinco dias da semana para se desfrutar de dois no fim-de-semana, mas sim que se pode ser grato e feliz por cada dia da semana.

E se outro valor criado for o de criar um ambiente seguro, tranquilizador, empoderador e saudável aos colaboradores e stakeholders, contribuindo assim para a saúde e o equilíbrio mental e emocional dessas pessoas e as suas famílias?

E se o negócio cria ainda um impacto positivo na sua comunidade local e ajuda a regenerar o planeta através de práticas sustentáveis?

E se a geração de riqueza é muito mais porque traz educação financeira e a rotura de um ciclo de pobreza e criação de um novo ciclo de liberdade e, sim, também de responsabilidade. Porque, afinal, a geração de riqueza não é um fim em si, mas sim o início de um novo ciclo que, por sua vez, permite multiplicar novamente a criação de valor.

Não estaríamos certamente a dizer que contribuímos para tornar o mundo num lugar melhor? Assim sendo, é um meio para criar beleza, saúde, amor, justiça, união, inclusão, crescimento, inspiração, ... Costuma-se dizer para deixarmos os lugares tal como os encontramos. E se deixássemos o mundo num lugar melhor? Os negócios podem ter um papel crucial nesta mudança que queremos ver no mundo e esta mudança se tornará realidade um empreendedor de cada vez, a criar melhores empresas para um planeta melhor. E as empresas de amanhã começam com os empreendedores de hoje.

Nós somos a Ponte.